

2020

MEDIADATEN

**BÜHNEN  
TECHNISCHE  
RUNDSCHAU**



## **DER THEATER VERLAG**

Friedrich Berlin GmbH

Nestorstraße 8-9  
10709 Berlin

HRB Berlin-Charlottenburg  
64682 B

Die **Bühnentechnische Rundschau**, die Zeitschrift für Veranstaltungstechnik, Ausstattung, Architektur und Management wird in mehr als 30 Ländern gelesen.

In der Bundesrepublik ist sie Organ der DTHG (Deutsche Theatertechnische Gesellschaft) und der OISTAT (Organisation Internationale des Scénographes).

Die **Bühnentechnische Rundschau** informiert über die Aktivitäten der Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft (IGVW e.V.) und des Bundes der Szenografen.

Die **Bühnentechnische Rundschau** bringt aktuelle Beiträge über Theaterarchitektur, Bühnenbild und Inszenierung, technische Einrichtungen und Management, aber auch über berufliche Bildung, Sicherheit, neue Produkte und Aktuelles aus der Branche.

Die **Bühnentechnische Rundschau** ist als einzige theatertechnische Zeitschrift in allen deutschsprachigen Ländern praktisch lückenlos verbreitet und wird weltweit von Fachleuten gelesen. Leser sind auch

Architekten, Planungs-, Baubehörden und die gesamte einschlägige Industrie.

Die **Bühnentechnische Rundschau** erreicht mehr als 25.000 Leser pro Ausgabe.

### **Zahlungsbedingungen:**

Netto innerhalb 30 Tagen; bei Vorausrechnung/Vorauszahlung 2% Skonto, sofern ältere Rechnungsbeiträge nicht überfällig sind.

### **Zahlungsmöglichkeiten:**

Deutsche Bank AG:  
BLZ 250 700 70,  
Kto.-Nr. 024 115 800  
BIC: DEUTDE2HXXX  
IBAN: DE54250700700024115800

### **Anzeigen:**

Verlagsvertretung Monika Kusche  
Im Lingesfeld 42, D-47877 Willich  
Telefon: (0 21 54) 42 90 51  
Telefax: (0 21 54) 4 17 05  
E-Mail: [kusche@kusche-media.com](mailto:kusche@kusche-media.com)  
[info@kusche-media.com](mailto:info@kusche-media.com)

### **Erscheinungsweise:**

Die BTR erscheint alle zwei Monate plus einem Sonderband und dem jährlich erscheinenden Produktführer Technik on stage.

### **Bezugspreis:**

Jahresabonnement: € 99,-  
Einzelverkaufspreis: € 12.50,-  
Auflage: 6.000

### **Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

2020

TERMINPLAN

| Ausgabe             |            |                                                                                                                                                               | Erscheinungs-<br>termin | Anzeigen-<br>schluss | Druckunter-<br>lagenschluss | Messe-<br>termine                                                                                                        |
|---------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Heft 1/2020         | Febr./März | <b>Vorlageheft prolight + sound</b><br>Sonderteil Licht + Ton<br>Bericht über JTSE Paris<br>Neubauten + Sanierungen<br>Bau + Betrieb / Management             | 27.02.2020              | 31.01.2020           | 11.02.2020                  | <b>ISE Amsterdam</b><br>11.02. – 14.02.20                                                                                |
| Heft 2/2020         | April/Mai  | Neues aus der Bühnentechnik<br>Standards und Sicherheit<br>Nachlese ISE Amsterdam<br>Vorschau BTT Ulm                                                         | 30.04.2020              | 20.03.2020           | 31.03.2020                  | <b>prolight + sound</b><br>Frankfurt am Main<br>31.03. – 03.04.20                                                        |
| Sonderband '20 Juni |            | <b>Bühnentechnische Tagung Ulm</b>                                                                                                                            | 10.06.2020              | 08.05.2020           | 19.05.2020                  | <b>BTT Ulm</b><br>17.06. – 19.06.20                                                                                      |
| Heft 3/2020         | Juni/Juli  | Theatertreffen/Innovative<br>Produktionen + Events<br>neue Berufsbilder<br>Bericht über die prolight + sound                                                  | 21.07.2020              | 24.06.2020           | 03.07.2020                  |                                                                                                                          |
| Heft 4/2020         | Aug./Sep.  | Bericht über die BTT Ulm<br>Open-Air-Veranstaltungen<br>und Technologien                                                                                      | 03.09.2020              | 07.08.2020           | 17.08.2020                  |                                                                                                                          |
| Heft 5/2020         | Okt./Nov.  | Saisonstart - Techn. Neuerungen<br>Festivals/Medien<br>Vorschau MEET in Wien<br>Vorschau JTSE<br>Vorschau Tonmeistertagung Köln                               | 26.10.2020              | 25.09.2020           | 06.10.2020                  | <b>PLASA London</b><br><b>Tonmeistertagung Köln</b><br>19.11. – 22.11.20<br>JTSE Paris<br>MEET Wien<br>10.11. – 11.11.20 |
| Heft 6/2020         | Dez./Jan.  | Ausstellungen und<br>neue Produktionen<br>Aktuelles aus der Bühnentechnik<br>Vorschau ISE Amsterdam 2021<br>Bericht PLASA London<br>Bericht musicpark Leipzig | 14.12.2020              | 17.11.2020           | 26.11.2020                  | musicpark Leipzig<br>06.11. – 08.11.20                                                                                   |

gültig ab 1. Januar 20

## Zeitschriftenformat:

224 mm breit x 296 mm hoch

## Satzspiegel:

188 mm breit x 258 mm hoch  
Anzeigen im Anschnitt oder  
über Bund 10% Preiszuschlag.

## Sicherheitsabstand:

Der Text darf nicht näher als  
4 mm an den Anzeigenrand  
heranreichen! Andernfalls be-  
steht die Gefahr, dass Text-  
teile in der Produktion  
abgeschnitten werden.

## Farbzuschläge:

Sonderfarben (Farben, die  
nicht der Eurokala entspre-  
chen) werden mit je 400,- €  
gesondert berechnet.

(alle Preise zzgl. MWST.)

Wir gewähren 15% AE-Provi-  
sion bei Nachweis der Agen-  
turtätigkeit und Fakturierung  
an die Agentur.

## Anzeigenpreise:

| Seitenteil          | Formate (mm)<br>im Satzspiegel | sw-Preise<br>in Euro | 4c-Preise<br>in Euro | angeschnittene<br>Anzeigen + 4mm<br>an jeder Seite |
|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------------------------------------|
| 2.US, 3. US u. 4.US | ----                           | 2.300,-              | 3.300,-              | 224 x 296                                          |
| 1/1 Seite Innenteil | 188 x 258                      | 2.100,-              | 3.100,-              | 224 x 296                                          |
| 2/3 Seite hoch      | 132 x 258                      | 1.600,-              | 2.300,-              | 132 x 258                                          |
| 2/3 Seite quer      | 188 x 172                      | 1.600,-              | 2.300,-              | 188 x 172                                          |
| 1/2 Seite quer      | 188 x 136                      | 1.300,-              | 2.000,-              | 188 x 136                                          |
| 1/2 Seite hoch      | 100 x 258                      | 1.300,-              | 2.000,-              | 100 x 258                                          |
| 1/3 Seite quer      | 188 x 96                       | 1.000,-              | 1.500,-              | 188 x 96                                           |
| 1/3 Seite hoch      | 60 x 258                       | 1.000,-              | 1.500,-              | 60 x 258                                           |
| 1/4 Seite quer      | 188 x 68                       | 800,-                | 1.000,-              | 188 x 68                                           |
| 1/4 Seite hoch      | 92 x 126                       | 800,-                | 1.000,-              | ----                                               |
| 1/6 Seite quer      | 92 x 82                        | 600,-                | 800,-                | ----                                               |
| 1/6 Seite hoch      | 60 x 126                       | 600,-                | 800,-                | ----                                               |
| 1/8 Seite quer      | 92 x 60                        | 500,-                | 600,-                | ----                                               |
| 1/8 Seite hoch      | 44 x 126                       | 500,-                | 600,-                | ----                                               |

Für alle Anzeigenformate (Satzspiegel u. Anschnitt) gilt: keine Schnittmarken, Passermarken,  
Seiteninformationen o.ä. anlegen.

2020

## ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

**BÜHNEN  
TECHNISCHE  
RUNDSCHAU**

Bei Schaltung Ihrer Stellenanzeige in der Printausgabe steht Ihre Anzeige parallel kostenlos online auf der Homepage: [www.der-theaterverlag.de](http://www.der-theaterverlag.de)

Alternativ: Stellenanzeigen **ausschließlich online** auf unserer Homepage möglich!  
400 Euro / 4 Wochen  
500 Euro / 8 Wochen

Sonderdruck Ihres redaktionellen Beitrages in der BTR: Informationen durch Verlagsvertretung Monika Kusche  
[info@kusche-media.com](mailto:info@kusche-media.com)

### **Druckunterlagen:**

Bitte senden Sie die druckfähige pdf-Datei an:  
[kusche@kusche-media.com](mailto:kusche@kusche-media.com) oder  
[info@kusche-media.com](mailto:info@kusche-media.com)

Anzeigendaten verarbeiten wir vorzugsweise als hoch aufgelöste pdf-Datei. Bitte denken Sie an die Beschnittzugabe von 4 mm an jeder Seite. Bei Farbanzeigen ist ein Proof nach Medienstandard zur Farbabstimmung erforderlich, bei Schwarzweiß-Anzeigen benötigen wir einen Ausdruck. Zur Profilierung von Bilddaten und zum Erstellen von Proofs können Sie das Profil «ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc» verwenden.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an Iris Abel,  
Tel. 030 / 25449574,  
E-Mail: [abel@btr-friedrich.de](mailto:abel@btr-friedrich.de)

### **Anzeigengestaltung:**

Die Kosten für zu gestaltende AZ werden nach Aufwand berechnet.

### **Beilagen:**

Preise und Konditionen auf Anfrage.

### **Anlieferung:**

BWH GmbH  
Beckstraße 10,  
30457 Hannover

### **Postkarte:**

Preis auf Anfrage

### **Einkleber (Tip-on-cards):**

Bei aufgeklebten Postkarten (Tip-on-cards) oder Warenproben werden bei einer ganzseitigen Anzeige zusätzliche Beilagen- und Postgebühren berechnet.  
(Preis auf Anfrage)

### **Redaktion:**

Der Theaterverlag –  
Friedrich Berlin GmbH  
Iris Abel, Julia Röseler,  
Juliane Schmidt-Sodingen  
Nestorstraße 8-9  
10709 Berlin  
Telefon: (0 30) 25 44 95 60  
Fax: (0 30) 25 44 95 12  
E-Mail: [redaktion@btr-friedrich.de](mailto:redaktion@btr-friedrich.de)  
[www.der-theaterverlag.de/  
buehnentechnische-rundschau](http://www.der-theaterverlag.de/buehnentechnische-rundschau)

### **Herausgeber:**

Der Theaterverlag und Deutsche  
Theatertechnische Gesellschaft,  
vertreten durch:  
Karin Winkelsesser, Hubert Eckart,  
Michael Merschmeier